



## 新闻发布

跟踪世界大型企业研究会最新信息，请参阅以下微博

[twitter](#) [facebook](#) [Linked in](#)

### 联系方式:

世界大型企业研究会中国经济与企业研究中心:

夏洁 +86 10 8532 4688/ [claire.xia@conference-board.org](mailto:claire.xia@conference-board.org)

世界大型企业研究会 纽约总部:

Carol Courter +1-732-672-2817 / [courter@conference-board.org](mailto:courter@conference-board.org)

Jonathan Liu: +1-732-991-1754/ [jonathan.liu@conference-board.org](mailto:jonathan.liu@conference-board.org)

世界大型企业研究会 布鲁塞尔分部:

Andrew Tank +32 2 675 5405/ [andrew.tank@conference-board.org](mailto:andrew.tank@conference-board.org)

**本报告发布于北京时间 2013 年 12 月 18 日上午 10:00 整（美国东部时间 2013 年 12 月 17 日 21:00 整）**

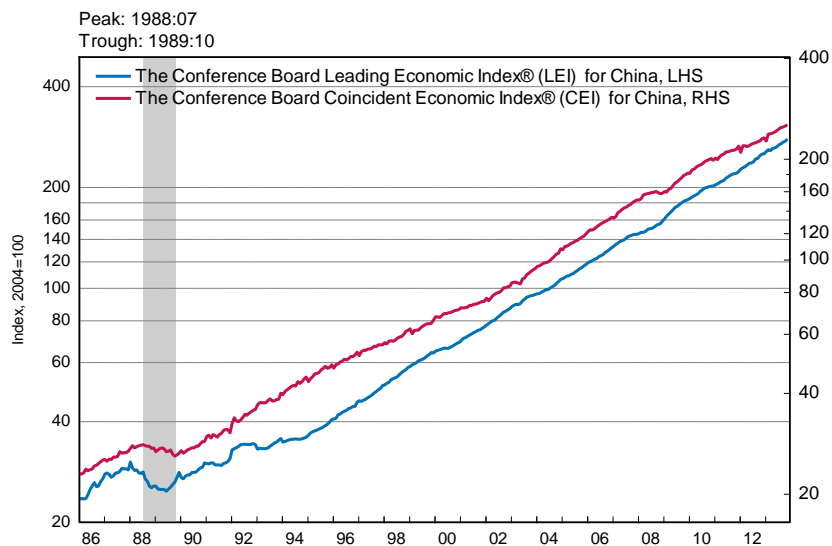
### 世界大型企业研究会中国先行经济指数 11 月份持续增长

北京，2013 年 12 月 18 日报道：*The Conference Board Leading Economic Index*<sup>®</sup> (LEI) for China 世界大型企业研究会（以下简称“世企研”）中国先行经济指数 11 月份的数值为 278.0 (2004 = 100)，环比增长 1.4%。构成先行指数的 6 个指标中有 3 个在 11 月份呈上升趋势。中国先行经济指数在今年 9 月环比增长为 1.0%，10 月的环比增长为 0.7%。

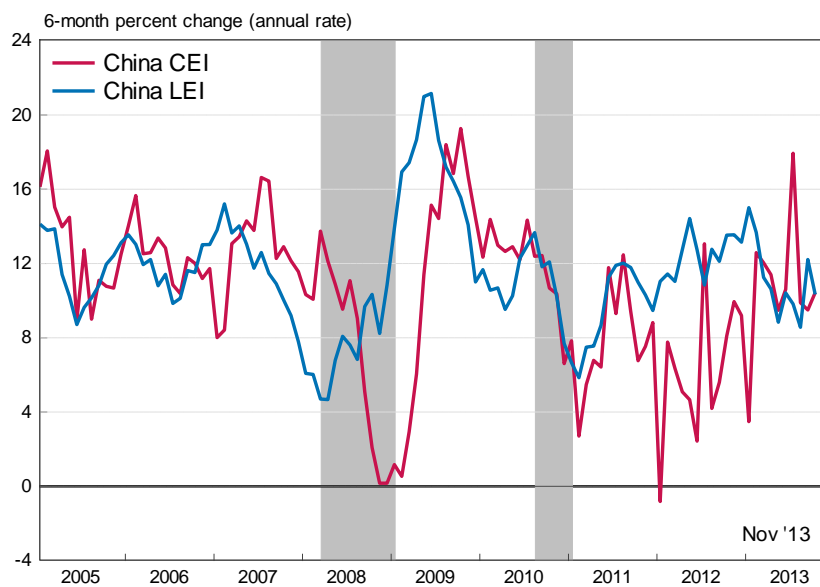
据世企研驻中国经济学家卜安德（Andrew Polk）分析，“11 月份中国先行指数增长率的加速源于房地产和新增加贷款的驱动。尽管增长率有所上扬，但由于制造业，出口和消费者预期指标仍呈现疲软状态，中国的实体经济目前没有显示出增长加快的势头。此外，无论房地产还是信贷市场，都很可能会因为政府在未来几个月中颁布收紧货币政策而受到冲击。因此，中国经济增长的前景仍偏向放缓趋势。”

用来衡量当前经济活动的 *The Conference Board Coincident Economic Index*<sup>®</sup> (CEI) for China 世界大型企业研究会中国同步经济指数，其 11 月份的数值为 252.7 (2004=100)，环比增长 0.8%。构成同步指数的 5 个指标在 11 月份均呈上升趋势。世企研中国同步经济指数在今年 9 月的环比增长为 0.2%，10 月的环比增长为 0.8%。

图表：世界大型企业研究会中国先行经济指数 11 月份持续增长



但促进中国先行指数 11 月增长的指标数量有所减少



世企研中国先行经济指数包括 6 个经济指标来衡量中国总体经济。每一个指标在历年运用的过程中都证明了其代表中国总体经济的精确度和合理性。将这些指标合成为一个指数，有助于过滤掉（大致上相互消除）各单一指标中所含的“随机干扰因素”，并可以更加明确地显示出其基本趋势。

### 关于 *The Conference Board Leading Economic Index*® (LEI) for China 世界大型企业研究会中国先行经济指数

*The Conference Board Leading Economic Index*® (LEI) for China 世界大型企业研究会中国先行经济指数于 2010 年 5 月开始正式对外发布。从 1986 年开始收集的数据表明，中国先行指数准确地预测了中国经济周期的转折点。

目前，除中国外，世企研还发布十个国家和地区的先行经济指数。这些国家和地区包括：美国、英国、德国、法国、西班牙、欧元区、日本、澳大利亚、韩国、以及墨西哥。

**The Conference Board Leading Economic Index® (LEI) for China** 世界大型企业研究会中国先行经济指数包括以下六个指标:

金融机构人民币各项贷款总额 (来源: 中国人民银行)

5000 户企业家调查扩散指数:原材料供应情况 (来源: 中国人民银行)

中国制造业采购经理指数 (PMI): 供应商配送时间 (来源: 中国国家统计局)

消费者预期指数 (来源: 中国国家统计局)

全国房屋建筑新开工面积 (来源: 中国国家统计局)

中国制造业采购经理指数 (PMI): 新出口订单 (来源: 中国国家统计局)

查看世界大型企业研究会 2013 年的指数发布日期: [www.conference-board.org/data/](http://www.conference-board.org/data/)

### 关于世界大型企业研究会

世界大型企业研究会是一个服务于公众利益的、独立的全球性企业会员组织和研究组织。我们致力于为世界领先企业提供实用知识, 协助企业提高绩效, 从而更好地服务于社会。世界大型企业研究会是一家根据美国国内收入条例第 501(C)(3) 条款享有免税资格的非营利组织。查看世界大型企业研究会更多信息, 请点击: [www.conference-board.org](http://www.conference-board.org)。

### 世界大型企业研究会中国经济指数总表

	2013			6个月环比增长
	9月	10月	11月	5月-11月
<b>中国先行经济指数</b>	272.3 p	274.1 p	278.0 p	
环比增长	1.0 p	0.7 p	1.4 p	6.3
扩散率	58.3	75.0	58.3	91.7
<b>中国同步经济指数</b>	248.7 p	250.6 p	252.7 p	
环比增长	0.2 p	0.8 p	0.8 p	5.2
扩散率	80.0	80.0	100.0	100.0

n.a. 无数据 p 初步估算 r 已修订

指数以2004=100为基准

数据来源: The Conference Board 版权所有

© 世界大型企业研究会 2013 年 ©The Conference Board 2013

本表所包含的所有数据受美国及国际版权法保护。本表所列数据仅供参考之用。未经世界大型企业研究会许可，未遵循世界大型企业研究会相关用户或许可协议及在我网站 [www.conference-board.org](http://www.conference-board.org) 上所载的使用条款，不得访问、查阅和/或使用此数据。此处所载数据和分析,未经世界大型研究会书面许可，不得通过任何方式使用、再分发、出版、或张贴。

版权使用条款

我们网站上的所有内容均受美国及国际版权法保护。您必须遵守我们网站上所载的所有版权声明及限制。

您不得复制、分发(以任何形式包括在任何地方或其他网络或服务)、展示、表演、创造衍生作品、出售、许可、将摘要编入数据库，或者使用我们网站（以下称为网站资料）上的任何资料（包括计算机程序和其他代码）。您可以把网站资料下载成可机读形式的副本，仅限于个人、非营利性目的使用，在使用时不得改动网站资料或删除网站资料所显示的任何商标、版权或其他公告。如果您是我们网站所提供的任何一款服务的用户，您可以根据相关用户协议条款使用网站资料。

商标

网站上特定的“THE CONFERENCE BOARD”,火炬标志, "THE CONFERENCE BOARD LEADING ECONOMIC INDEX," "THE CONFERENCE BOARD COINCIDENT ECONOMIC INDEX"及其他标识,标记和商标，其商标权归世界大型企业研究会在美国及其他国家分支机构所有(以下称“我们的商标”)。

您不得将我们的商标用于任何不属于我们的产品或服务，不得以任何方式引起用户对产品或服务的来源、主办方或转让方的误解，不得以任何方式贬损或毁坏我们的声誉。

擅用或违反以上条款者将被追究法律责任。此处所含条款并不限制新闻记者将所载信息用于合法的新闻出版物或期刊。